**Бизнес-план проекта «Производство декоративных свечей»**

Самозанятого \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

период разработки бизнес-плана \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_г.

*Представленный бизнес-план содержит информацию о проекте, разработанного для самозанятого \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Информация, представленная в настоящем документе, носит конфиденциальный характер и является собственностью самозанятого \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Данный документ предназначен только для лиц, получивших его с согласия владельца информации. Передача, копирование или разглашение содержащейся в данном бизнес-плане информации без письменного согласия владельца запрещается.*

**СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Содержание***  | ***П. и пп. бизнес-плана по форме Методических рекомендаций******согласно содержанию*** |
| ***Титульный лист*** |  |
| ***Резюме проекта*** | ***п. 1 Информационные данные******пп. 1.1 Фамилия, имя, отчество гражданина******пп. 1.3 Вид предпринимательской деятельности пп. 1.4. Общая стоимость проекта******пп. 1.5 Место осуществления предпринимательской деятельности*** |
| ***История и текущее состояние проекта, его развитие*** | ***2. Существенные условия проекта******пп. 2.1 Полное перечисление выпускаемой продукции, товаров, услуг и т.д.******пп. 2.2 Характеристика выпускаемой продукции, товаров, услуг******пп. 2.3 Намечаемые объемы выпуска и реализации продукции пп. 2.4 Время, необходимое для начала деятельности******пп. 2.5 Требуется ли разрешение соответствующих органов пп.3.4 Каналы сбыта продукции, реализации услуг (магазины, розничная торговля, реализация на дому, по договорам с предприятиями и т.д.)******пп. 3.5 Реклама (необходимость, ее виды, затраты)*** |
| ***Анализ рынка предполагаемого к разработке продукта******проекта*** | ***пп. 3.3 Конкурентная способность (наличие конкурентов)*** |
| ***Основные задачи проекта и этапы*** | ***П. 3 План производства и сбыта продукции, товаров и услуг пп. 3.1 Краткое описание производственного процесса******пп. 3.2 Условия, необходимые для реализации производства (приобретение основных средств, материальных запасов)*** |
| ***Финансовый план*** | ***п. 4 Обоснование стоимости проекта пп. 4.1 Организационные затраты пп. 4.2 Общая стоимость проекта******пп.4.3 Затраты на приобретение основных средств и материальных запасов******п. 5 Расчет себестоимости продукции, товаров, услуг и цена их последующей реализации******пп. 5.1 Себестоимость месячного объема выпускаемой продукции, товаров, услуг******п.6 Обоснование состоятельности проекта******пп. 6.1 Среднемесячная выручка от реализации продукции******пп.6.2 Среднемесячная прибыль и рентабельность производства продукции, товаров и услуг*** |
| ***Оценка рисков и управление******рисками*** |  |
| ***Выводы*** |  |

1. Информационные данные
	1. Фамилия, имя, отчество гражданина:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Образование, специальность (квалификация):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Вид предпринимательской деятельности:

Например

Производство свечей декоративных (соот-т коду ОКВЭД 36.63.7 Производство прочих изделий, не включенных в другие группировки)

* 1. Общая стоимость проекта (руб.): **1047452** руб. в том числе:

вложение собственных средств: 0 рублей вложение оборотных средств: 799045 руб.

средства, привлекаемые из других источников: 248407 руб. (Указать источник финансирования)

* 1. Место осуществления предпринимательской деятельности: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

т.д.:

1. Существенные условия проекта:
	1. Полное перечисление выпускаемой продукции, товаров, услуг и

Например

* свечи формовые;
* свечи контейнерные;
* свечи из вощины.
	1. Характеристика выпускаемой продукции, товаров, услуг:

Например

Свечи уже давно перестали быть просто источниками света.

Помимо всего прочего, они также обладают успокаивающим эффектом и придают помещению абсолютно новую, удивительную и порой даже сказочную атмосферу.

Когда глаза устают от привычных ламп, стоит зажечь свечку и подумать о чем-нибудь приятном. А если добавить в нее немного ароматического масла, то эффект будет еще лучше.

Свечи формовые (формованные) — это свечи, которые производятся путем литья в формы.

*Фото пример формовых свечей.*

Контейнерные свечи.

*Фото пример контейнерных свечей.*

Эти свечи помогут разжечь костер, камин; подогреют остывшие чай и кофе; осветят и обогреют палатку. Они не плывут от высокой температуры, поэтому их можно жечь даже в бане. Если не заливать контейнер полностью, оставить свободное пространство, такие свечи можно использовать на улице— стенки контейнера защитят пламя свечи от ветра.

Контейнерные свечи благодаря всевозможным оригинальным контейнерам могут украсить любой праздник, проводимый как в помещении, так и на свежем воздухе.

Такие свечи легко сделать плавающими, их можно развесить как фонарики на ветках деревьев или расставить вдоль садовых дорожек. Контейнерные свечи просты в изготовлении. Им не требуется подсвечник. В принципе, это та же лампадка— в центре небольшого сосуда крепится фитиль и заливается расплавленной свечной массой.

Свечи из вощины— эко-свечи из натуральной вощины.

*Фото пример свечей из вощины.*

Вощина, которая используется в эко-свечах, изготовлена из натурального воска, без каких-либо добавок. Любой человек, хоть раз оказавшись рядом с такой свечой, сразу почувствует приятный медовый аромат.

Пчелиный воск вырабатывается специальными железами, которые располагаются на брюшках пчел. Мудрые насекомые его используют для строительства сот и укрепления своих «домов».

Пчелиный воск получают методом перетапливания воск- содержащего сырья: сотов, обрезов, прямо на пасеке. Причем перетапливается и процеживается воск несколько раз с целью удаления всей грязи до состояния чистого желтого цвета. Воск застывает в форме и после извлечения становится готовым к употреблению продуктом.

2.3. Намечаемые объемы выпуска и реализации продукции:

Проект предусматривает производство и реализацию свечей декоративных.

Таблица 1—Планируемые объемы производства (совпадают с объемами реализации)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *1**мес.* | *2**мес.* | *3**мес.* | *4**мес.* | *5**мес.* | *6**мес.* | *7**мес.* | *8**мес* | *9**мес.* | *10**мес.* | *11**мес.* | *12**мес.* | *Итого за год реализации проекта* |
| *Контейнерные свечи, шт.* | *60* | *60* | *60* | *60* | *60* | *60* | *60* | *60* | *60* | *60* | *60* | *60* | *720* |
| *Формовые свечи, шт.* | *70* | *70* | *70* | *70* | *70* | *70* | *70* | *70* | *70* | *70* | *70* | *70* | *840* |
| *Свечи из вощины, шт.* | *30* | *30* | *30* | *30* | *30* | *30* | *30* | *30* | *30* | *30* | *30* | *30* | *360* |

Таблица 2—Планируемая выручка, руб.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *1**мес.* | *2**мес.* | *3**мес.* | *4**мес.* | *5**мес.* | *6**мес.* | *7**мес.* |
| ***Объем производства*** |  |  |  |  |  |  |  |
| *Контейнерные свечи, шт.* | *60* | *60* | *60* | *60* | *60* | *60* | *60* |
| *Формовые свечи, шт.* | *70* | *70* | *70* | *70* | *70* | *70* | *70* |
| *Свечи из вощины, шт.* | *30* | *30* | *30* | *30* | *30* | *30* | *30* |
| ***Цена за ед., руб.*** |  |  |  |  |  |  |  |
| *Контейнерные свечи, шт.* | *750* | *750* | *750* | *750* | *750* | *750* | *750* |
| *Формовые свечи, шт.* | *650* | *650* | *650* | *650* | *650* | *650* | *650* |
| *Свечи из вощины, шт.* | *500* | *500* | *500* | *500* | *500* | *500* | *500* |
| ***Выручка, всего, руб., в том числе:*** | *105 500* | *105 500* | *105 500* | *105 500* | *105 500* | *105 500* | *105 500* |
| *Контейнерные свечи* | *45 000* | *45 000* | *45 000* | *45 000* | *45 000* | *45 000* | *45 000* |
| *Формовые свечи* | *45 500* | *45 500* | *45 500* | *45 500* | *45 500* | *45 500* | *45 500* |
| *Свечи из вощины* | *15 000* | *15 000* | *15 000* | *15 000* | *15 000* | *15 000* | *15 000* |

Продолжение таблицы 2—Планируемая выручка, руб.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *8**мес.* | *9**мес.* | *10**мес.* | *11**мес.* | *12**мес.* | *Итого за год реализации проекта* |
| ***Объем производства*** |  |  |  |  |  |  |
| *Контейнерные свечи, шт.* | *60* | *60* | *60* | *60* | *60* | *720* |
| *Формовые свечи, шт.* | *70* | *70* | *70* | *70* | *70* | *840* |
| *Свечи из вощины, шт.* | *30* | *30* | *30* | *30* | *30* | *360* |
| ***Цена за ед., руб.*** |  |  |  |  |  |  |
| *Контейнерные свечи, шт.* | *750* | *750* | *750* | *750* | *750* |  |
| *Формовые свечи, шт.* | *650* | *650* | *650* | *650* | *650* |  |
| *Свечи из вощины, шт.* | *500* | *500* | *500* | *500* | *500* |  |
| ***Выручка, всего, руб., в том числе:*** | *105 500* | *105 500* | *105 500* | *105 500* | *105 500* | *1 266 000* |
| *Контейнерные свечи* | *45 000* | *45 000* | *45 000* | *45 000* | *45 000* | *540 000* |
| *Формовые свечи* | *45 500* | *45 500* | *45 500* | *45 500* | *45 500* | *546 000* |
| *Свечи из вощины* | *15 000* | *15 000* | *15 000* | *15 000* | *15 000* | *180 000* |

2.4. Время, необходимое для начала деятельности:

Для запуска производства необходимо 10 (десять календарных дней).

В этот период необходимо:

-приобрести необходимое оборудование и сырье;

-арендовать помещение.

2.5. Требуется ли разрешение соответствующих органов (Роспотребнадзор, госпожнадзор и др.)

(требуется/ не требуется)

3. План производства и сбыта продукции, товаров и услуг

3.1. краткое описание производственного процесса:

3.2. Условия, необходимые для реализации производства (приобретение основных средств, материальных запасов) (перечислить):

**Основные средства:**

Например:

Стеллаж для хранения — 2 ед.

Стол — 1 ед.

Стул — 1 ед.

Фотофон — 1 ед.

Видеосвет — 1 ед.

Комплект для плавки — 1 ед.

Кухонные весы — 1 ед.

Плитка электрическая — 1 ед.

**Помещение, энергоносители (эл.энергия, вода, газ, отопление)**

Адрес помещения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Инструмент:**

Например:

Силиконовая форма Bubbles L — 4 ед.

Силиконовая форма Bubbles M — 3 ед.

Силиконовая форма женский торс — 1 ед.

Силиконовая форма мужской торс — 1 ед.

Силиконовая форма античная колонна — 2 ед.

Силиконовая форма ягодицы — 1 ед.

Силиконовая форма бюст Давида мини(10см) — 1 ед.

Силиконовая форма ракушка маленькая — 1 ед.

Силиконовая форма Венера — 1 ед.

Силиконовая форма пирамида — 1 ед.

Силиконовая форма бюст Давида большая(15см) — 1 ед.

Форма силиконовая Грани — 1 ед.

Форма силиконовая Губы Давида — 1 ед.

Форма силиконовая шкатулка — 1 ед.

Силиконовый молд Mia L — 1 ед.

Крышечка для молда Mia L — 1 ед.

Силиконовый молд шар S — 1 ед.

Крышечка для молда шар — 1 ед.

Силиконовый молд Гексагон S — 1 ед.

Силиконовый молд Наклейка 90 — 1 ед.

Силиконовая форма для подноса — 1 ед.

Молд для подсвечников для подноса — 1 ед.

**Сырье, материалы, покупные комплектующие изделия (на 12 месяцев):**

Например:

|  |  |
| --- | --- |
| Банка из темного стекла 100мл | 300 ед. |
| Стеклянная банка матовая 100мл | 300 ед. |
| Стеклянный подсвечник (5см) | 300 ед. |
| Стеклянная банка с крышкой 125мл | 300 ед. |
| Стакан стеклянный 250мл | 360 ед. |
| Соевый воск Golden WAX 464 для контейнерных свечей | 120 кг. |
| Воск KeraSoy Pillar для формовых свечей | 150 кг. |
| Кокосовый воск  | 90 кг. |
| Стеарин | 30 кг. |
| Деревянный фитиль с держателем | 300 ед. |
| Вощеный фитиль с держателем (6см) | 360 ед. |
| Вощеный фитиль с держателем (15см) | 300 ед. |
| Наклейки для держателя | 600 ед. |
| Отдушка: | 42 ед. |
| - мята |  |
| - бубль гум |  |
| - лаванда |  |
| - манго |  |
| - сладкая дыня |  |
| - тропический цветок |  |
| -свежескошенная трава |  |
| Эфирные масла: | 36 ед. |
| - чайное дерево |  |
| - апельсин |  |
| - мята |  |
| - лаванда |  |
| - эвкалипт  |  |
| - сосна |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Набор красителей для свечей | 12 ед. |
| Лак для свечей  | 12 ед. |
| Краска акриловая: | 36 ед. |
| - золото |  |
| - бронза |  |
| - серебро |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Вощина: | 6 цветов\*90 листов |
| - черная |  |
| - синяя |  |
| - зеленая |  |
| - тиффани |  |
| - лавандовая |  |
| - золотая |  |
| Коробка крафт 16\*16\*8 (5штук) | 18 ед. |
| Коробка для свечей 11\*11\*11 (20 штук) | 18 ед. |
| Пленка воздушно-пузырьковая 0,5\*5м | 180 ед. |
| Тишью бумага черная  | 12 ед. |
| Тишью бумага белая | 12 ед. |
| Крафтовый пакет  | 600 ед. |
| Сургучная печать  | 6 ед. |
| Сургуч в гранулах бронзовый (100 штук) | 12 ед. |
| Сургуч в гранулах белый (50 штук) | 18 ед. |
| Веревка джутовая  | 18 ед. |
| Бетон (5кг) | 42 ед. |
| Пигмент для бетона | 6 ед. |
| Гипс  | 30 ед. |

3.3. Конкурентная способность (наличие конкурентов)

3.3.1.Развитие МСП в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Например:

По данным Управления федеральной налоговой службы по Оренбургской области в настоящее время в городе Оренбурге зарегистрировано 11 563 юридических лица, из которых 813 субъекта составляют малые предприятия, 66 субъектов относятся к средним предприятиям, 10 684— микропредприятия, количество индивидуальных предпринимателей — 14 220 ед.

Общее количество субъектов предпринимательства составляет 25 783 ед.

В целом, в сравнении с показателями 9 месяцев 2019 года, отмечено: уменьшение

- общего количества субъектов предпринимательства на 13,9% (падение показателя на 4 167 ед.), в том числе:

- количества предприятий, занятых в малом секторе экономики города на 21,1% (уменьшение на 3086 ед.),

- количества индивидуальных предпринимателей на 6,67% (отклонение на 1 017 ед.);

- увеличение количества средних предприятий на 2 субъекта, составив 103,1%.

По состоянию на 01.10.2020 в городе Оренбурге 57 субъектов предпринимательства (индивидуальные предприниматели) находятся на упрощенной и патентной системах налогообложения и применяет «налоговые каникулы».

Зарегистрировано 1526 физических лица, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

Распределение субъектов предпринимательства по видам экономической деятельности (доля в общем количестве субъектов, осуществляющих деятельность на территории города Оренбурга) складывается следующим образом:

сфера производства —10,92%;

сфера строительства — 5,1%;

оптовая и розничная торговля — 26,4%;

сфера предоставления услуг — 15,11%: гостиничный бизнес — 0,91%, социальные, бытовые, ремонт автотранспортных средств — 10,6%;

операции с недвижимым имуществом — 3,6%;

сфера транспортировки и хранения — 17,54%;

сфера информации и связи — 2,7%;

прочие — 22,23%, включая финансовую, страховую, научную и техническую сферы деятельности.

За отчетный период (9 месяцев 2020) в бюджет города Оренбурга от субъектов малого и среднего предпринимательства поступило 1 526,72 млн. рублей, что составляет 42,16% от суммы всех налоговых поступлений.

\*Справочно, за 9 месяцев 2019 года от субъектов малого и среднего предпринимательства поступило 1 865,07 млн. рублей, что составило 53,7% от суммы всех налоговых поступлений.

3.3.2. Конкуренты.

Инициатор будет осуществлять деятельность по адресу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Фото местоположения на карте*

Ниже представлены отдельные точки продаж декоративных свечей.

*Фото местоположения точек продаж на карте.*

Наиболее близко к инициатору проекта будут располагаться:

(указать примеры точек продаж)

Реализация декоративных свечей ведется через социальные сети \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Цены инициатора проекта находятся на уровне среднерыночных.

В дальнейшем планируется реализация через маркетплейсы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Фото пример с маркетплейса.*

3.4. Каналы сбыта продукции, реализации услуг (магазины, розничная торговля, реализация на дому, по договорам с предприятиями и т.д.):

Потребители продукции – физические лица.

Реализация напрямую потребителям.

3.5. Реклама (необходимость, ее виды, затраты):

Реклама будет осуществляться посредством ведения страниц в социальных сетях, поэтому денежных вложений не требуется.

4. Обоснование стоимости проекта

4.1. Организационные затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование затрат | Стоимость\*(руб.) |
| 1 | Регистрация в качестве ИП | 0 |
| 2 | Лицензирование  | 0 |
| 3 | Прочие расходы | 0 |
| 4 | Реклама (учитываются ниже в таблице 4.2) | 0 |
|  | Итого  | 0 |

4.2. Общая стоимость проекта:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование затрат | Стоимость\*(руб.) | Источник финансирования |
| 1 | Аренда помещения | 8000 руб.\*12 мес.=**96000** руб. |  |
| 2 | Основные средства | 35916 |  |
| 3 | Материальные запасы | **0** | - |
| 4 | Ремонт и монтаж | 0 | - |
| 5 | Оснастка и инструмент | **43610** |  |
| 6 | Сырье и материалы (на 12 мес.) | **821286** |  |
| 7 | Налог (4%) | 1266000руб.\*4%=**50640 руб.** | Оборотные ср-ва |
|  | Итого  | **1047452** |  |

4.3. Затраты на приобретение основных средств и материальных запасов:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | Наименование затрат | Количество | Общая стоимость (руб.)\* |
| 1. | **Основные средства** |
| 1.1 | Стеллаж для хранения | 2 ед.\*6172=12344 | 12344 руб. |
| 1.2 | Стол  | 1 ед.\*8513=8513 | 8513 руб. |
| 1.3 | Стул  | 1 ед.\*2322=2322 | 2322 руб. |
| 1.4 | Фотофон  | 1 ед.\*418=418 | 418 руб. |
| 1.5 | Видеосвет  | 1 ед.\*8790=8790 | 8790 руб. |
| 1.6 | Комплект для плавки | 1 ед.\*1480=1480 | 1480 руб. |
| 1.7 | Кухонные весы | 1 ед.\*550=550 | 550 руб. |
| 1.8 | Плитка электрическая | 1 ед.\*1499=1499 | 1499 руб. |
|  | **Итого основные ср-ва** |  | **35916** |
| 2. | **Оснастка и инструмент** |
| 2.1 | Силиконовая форма Bubbles L | 4 ед.\*1200=4800 | 4800 руб. |
| 2.2 | Силиконовая форма Bubbles M | 3 ед.\*900=2700 | 2700 руб. |
| 2.3 | Силиконовая форма женский торс | 1 ед.\*1200=1200 | 1200 руб. |
| 2.4 | Силиконовая форма мужской торс | 1 ед.\*1200=1200 | 1200 руб. |
| 2.5 | Силиконовая форма античная колонна | 2 ед.\*2200=4400 | 4400 руб. |
| 2.6 | Силиконовая форма ягодицы | 1 ед.\*2000=2000 | 2000 руб. |
| 2.7 | Силиконовая форма бюст Давида мини(10см) | 1 ед.\*1600=1600 | 1600 руб. |
| 2.8 | Силиконовая форма ракушка маленькая | 1 ед.\*650=650 | 650 руб. |
| 2.9 | Силиконовая форма Венера | 1 ед.\*2600=2600 | 2600 руб. |
| 2.10 | Силиконовая форма пирамида | 1 ед.\*1500=1500 | 1500 руб. |
| 2.11 | Силиконовая форма бюст Давида большая(15см) | 1 ед.\*2850=2850 | 2850 руб. |
| 2.12 | Форма силиконовая Грани | 1 ед.\*800=800 | 800 руб. |
| 2.13 | Форма силиконовая Губы Давида | 1 ед.\*3800=3800 | 3800 руб. |
| 2.14 | Форма силиконовая шкатулка | 1 ед.\*1500=1500 | 1500 руб. |
| 2.15 | Силиконовый молд Mia L | 1 ед.\*2500=2500 | 2500 руб. |
| 2.16 | Крышечка для молда Mia L | 1 ед.\*500=500 | 500 руб. |
| 2.17 | Силиконовый молд шар S  | 1 ед.\*950=950 | 950 руб. |
| 2.18 | Крышечка для молда шар | 1 ед.\*340=340 | 340 руб. |
| 2.19 | Силиконовый молд Гексагон S | 1 ед.\*970=970 | 970 руб. |
| 2.20 | Силиконовый молд Наклейка 90 | 1 ед.\*2300=2300 | 2300 руб. |
| 2.21 | Силиконовая форма для подноса | 1 ед.\*1650=1650 | 1650 руб. |
| 2.22 | Молд для подсвечников для подноса | 1 ед.\*2800=2800 | 2800 руб. |
|  | **Итого оснастка и инструмент** |  | **43610** |
| 3 | **Сырье и материалы** |
| 3.1 | Банка из темного стекла 100мл | 300 ед.\*110=33000 | 33000 руб. |
| 3.2 | Стеклянная банка матовая 100мл | 300 ед.\*110=33000 | 33000 руб. |
| 3.3 | Стеклянный подсвечник (5см) | 300 ед.\*30=9000 | 9000 руб. |
| 3.4 | Стеклянная банка с крышкой 125мл | 300 ед.\*30=9000 | 9000 руб. |
| 3.5 | Стакан стеклянный 250мл | 360 ед.\*110=39600 | 39600 руб. |
| 3.6 | Соевый воск Golden WAX 464 для контейнерных свечей | 120 кг.\*1000=120000 | 120000 руб. |
| 3.7 | Воск KeraSoy Pillar для формовых свечей | 150 кг.\*1200=180000 | 180000 руб. |
| 3.8 | Кокосовый воск  | 90 кг.\*1150=103500 | 103500 руб. |
| 3.9 | Стеарин | 30 кг.\*445=13350 | 13350 руб. |
| 3.10 | Деревянный фитиль с держателем | 300 ед.\*100=30000 | 30000 руб. |
| 3.11 | Вощеный фитиль с держателем (6см) | 360 ед.\*50=18000 | 18000 руб. |
| 3.12 | Вощеный фитиль с держателем (15см) | 300 ед.\*75=22500 | 22500 руб. |
| 3.13 | Наклейки для держателя | 600 ед.\*25=15000 | 15000 руб. |
| 3.14 | Отдушка:- мята- бубль гум- лаванда- манго- сладкая дыня- тропический цветок-свежескошенная трава | 42 ед.\*260=10920 | 10920 руб. |
| 3.15 | Эфирные масла:- чайное дерево- апельсин- мята- лаванда- эвкалипт - сосна | 36 ед.\*250=9000 | 9000 руб. |
| 3.16 | Набор красителей для свечей | 12 ед.\*720=8640 | 8640 руб. |
| 3.17 | Лак для свечей  | 12 ед.\*2650=31800 | 31800 руб. |
| 3.18 | Краска акриловая:- золото- бронза- серебро | 36 ед.\*250=9000 | 9000 руб. |
| 3.19 | Вощина:- черная- синяя- зеленая- тиффани- лавандовая- золотая | 6 цветов\*90 листов\*145=78300 | 78300 руб. |
| 3.20 | Коробка крафт 16\*16\*8 (5штук) | 18 ед.\*185=3330 | 3330 руб. |
| 3.21 | Коробка для свечей 11\*11\*11 (20 штук) | 18 ед.\*640=11520 | 11520 руб. |
| 3.22 | Пленка воздушно-пузырьковая 0,5\*5м | 180 ед.\*92=16560 | 16560 руб. |
| 3.23 | Тишью бумага черная  | 12 ед.\*400=4800 | 4800 руб. |
| 3.24 | Тишью бумага белая | 12 ед.\*370=4440 | 4440 руб. |
| 3.25 | Крафтовый пакет  | 600 ед.\*3,41=2046 | 2046 руб. |
| 3.26 | Сургучная печать  | 6 ед.\*580=3480 | 3480 руб. |
| 3.27 | Сургуч в гранулах бронзовый (100 штук) | 12 ед.\*280=3360 | 3360 руб. |
| 3.28 | Сургуч в гранулах белый (50 штук) | 18 ед.\*170=3060 | 3060 руб. |
| 3.29 | Веревка джутовая  | 18 ед.\*110=1980 | 1980 руб. |
| 3.30 | Бетон (5кг) | 42 ед.\*90=3780 | 3780 руб. |
| 3.31 | Пигмент для бетона | 6 ед.\*275=1650 | 1650 руб. |
| 3.32 | Гипс  | 30 ед.\*589=17670 | 17670 руб. |
|  | **Итого сырье и материалы** | **821286** |  |
|  | **ИТОГО** |  | **900812** |

5. Расчет себестоимости продукции, товаров, услуг и цена их последующей реализации.

5.1. Себестоимость месячного объема выпускаемой продукции, товаров, услуг (руб.):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Составляющая себестоимости | Стоимость (руб.) |
| 1 | Сырье и материалы (**821286** руб./12мес.) | 68440 |
| 2 | Аренда в расчете на месяц  | 8000 |
| 3 | Другие затраты, включаемые в себестоимость (налог 4%) | 4220 |
|  | Итого производственных расходов, то есть себестоимость месячного объема продукции | 80660 |

6. Обоснование состоятельности проекта

6.1. Среднемесячная выручка от реализации продукции:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Контейнерные свечи | Формовые свечи | Свечи из вощины |
| 1 | Среднемесячный объем реализации продукции в натуральном выражении, шт. (среднемесячный объем реализации продукции) | 60 | 70 | 30 |
| 2 | Планируемая цена реализации единицы продукции (руб./шт.) (средняя цена) | 750 | 650 | 500 |
| 3 | Месячный валовый доход от реализации продукции (руб.), (стр. 1х стр. 2) | 45000 | 45500 | 15000 |
| 4 | Итого, руб. 105500 |  |  |  |

6.2. Среднемесячная прибыль и рентабельность производства продукции, товаров, услуг:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Стоимость(руб.) |
| 1 | Общий месячный валовый доход | 105500 |
| 2 | Себестоимость месячного объема всей продукции | 80660 |
| 3 | Чистый месячный доход (стр. 1 минус стр. 2) | 24840 |
| 4 | Рентабельность, % (стр. 3/стр. 2)х100 | 30,8 |
| 5 | Совокупный годовой (чистый) доход (стр. 3х12) | 298080 |

1. Оценка рисков и управление рисками

Выявленные риски и их оценка по шкале от 1 до 3 (1- минимальный, 2 – средний, 3 – максимальный по степени возникновения) приведены ниже.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Риски** | **Оценка** | **Меры управления рисками** |
| Политические риски |  |  |
| 1 | Риск изменения налоговогозаконодательства РФ | 1 | Мониторинг налоговогозаконодательства, его исполнение |
| Производственные риски |  |  |
| 2 | Риск снижения объема производства из-за снижения производительности труда, простоев оборудования, отсутствиясырья | 3 | Ремонтные работы, обновление основных средств, повышение квалификации |
| 3 | Риск увеличения издержек производства | 3 | Применение новыхресурсосберегающих технологий, поиск новых поставщиков |
| 4 | Риск нарушения условий контракта контрагентами | 2 | Переговоры, поиск новых поставщиков, формирование пуланадежных поставщиков |
| Технические риски |  |  |
| 5 | Риск потерь из-за использованияновых технологий | 1 | Мониторинг тенденций рынка,технологий |
| Управленческие риски |  |  |
| 6 | Риск ошибок прогноза развитиявнешней среды | 2 | Повышение квалификации,консультирование у специалистов |
| Финансовые риски |  |  |
| 7 | Риск обесценивания денежныхдоходов в результате инфляции | 2 | Развитие бизнеса для увеличения егодоходности |
| 8 | Риск неспособности выполнитьобязательства по платежам | 1 | Планирование |
| Рыночные риски |  |  |
| 10 | Риск колебания цен на сырье | 2 | Переговоры с поставщиками,заключение средне-и долгосрочных договоров на поставки надежных поставщиков |
| 11 | Изменение конъюнктуры рынка | 2 | Мониторинг и повышение конкурентоспособности |
| 12 | Риск невостребованности продукции | 2 | Изучение потребительских предпочтений |

8. Выводы

Представленный бизнес-план разработан с целью обоснования экономической эффективности проекта самозанятого \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по производству свечей декоративных.

Анализ имеющихся производственных возможностей и планируемых объемов производства, реализации показал, что проект является окупаемым и экономически целесообразным.

**ПРИЛОЖЕНИЯ К БИЗНЕС-ПЛАНУ**

*Фото примеры оснастки и инструментов*

*Фото примеры сырья и материалов*

*Фото примеры арендуемого помещения*

*Фото примеры основных средств*